

## HANDLINGSPLAN 2009

Målet er å etablere en klubb som er attraktiv for alle. Attraktive tilbud skal sørge for ytterligere vekst i medlemsmassen.

### PLAN:

#### 1. Miljø

Gi medlemmene – uansett alder og kjønn – en følelse av inkludering, så vel sportslig som sosialt. Arrangere en felles avslutning i høst – hvor alle kan delta, som inkluderer sykling samt sosial samvær.

#### 2. Organisasjon

Gjemnes Sykkelklubb skal framstå som en god organisasjon med høy standard som medlemmer er stolte av. Utarbeide organisasjonskart og organisasjonsplan.

#### 3. Utvikling

Lage aktivitetskalender som gjelder hele året og sette opp forslag til diverse ritt. Det sportslige programmet (så vel trening som ritt) skal være attraktivt for alle aldersgrupper. Rekruttere minimum 100 medlemmer til klubben, og med høyt fokus på barn og ungdom. Arrangere et barneritt i løpet av høsten.

#### 4. Økonomi

Inntektene skal i stor grad komme fra medlemskontingenter samt sponsormidler fra næringslivet. Klubben må bygge opp en solid økonomi, og ingen store innkjøp skal foretas.

#### 5. Kompetanse

Arrangere 2 temakvelder hvor tema er "Hvordan bli en bedre syklist" og "Hvordan mekke/justere sykkelen din". Samt arrangere et eget kurs til barn/ungdom om hvordan de skal ferdes som syklister i trafikken.

#### 6. Profilering

Klubben skal utarbeide en informativ hjemmeside, og profilere seg gjennom media så ofte som mulig. Design og innkjøp av klubbdrakt + T-skjorter som selges videre til medlemmer.

#### 7. Samarbeid

Fremstå som en attraktiv samarbeidspartner med naboklubber, kommunen, krets, forbund og sponsorer.