

HANDLINGSPLAN 2010

Gjemnes Sykkelklubb skal være en klubb som passer for alle. Attraktive tilbud skal sørge for ytterligere vekst i medlemsmassen.

PLAN:

1. Miljø

Gi medlemmene – uansett alder og kjønn – en følelse av inkludering, så vel sportslig som sosialt. Arrangere klubbkveld – hvor alle kan delta, som inkluderer sykling/sosial samvær.

2. Organisasjon

Gjemnes Sykkelklubb skal framstå som en god organisasjon med høy standard som medlemmer er stolte av. Videreutvikle organisasjonskart og organisasjonsplan.

3. Utvikling

Lage aktivitetskalender som gjelder hele sesongen og sette opp forslag til diverse ritt. Det sportslige programmet (så vel trening som ritt) skal være attraktivt for alle aldersgrupper. Beholde medlemsmassen og rekruttere nye medlemmer til klubben. Høyt fokus på barn og ungdom, og være med å støtte disse i kommunen. Arrangere barneritt.

4. Økonomi

Inntektene skal i stor grad komme fra medlemskontingenter samt sponsormidler fra næringslivet. Klubben må fortsette å ha en solid økonomi.

5. Kompetanse

Arrangere 2 Sykkelmekke-kurs, ett for voksne og ett for barn/ungdom.

6. Profilering

Klubben skal drifte en informativ hjemmeside og evt grupper i ulike nettsamfunn, og profilere seg gjennom media så ofte som mulig. Innkjøp av klubbdrakt + T-skjorter som selges videre til medlemmer.

7. Samarbeid

Fremstå som en attraktiv samarbeidspartner med naboklubber, kommunen, krets, forbund og sponsorer.